

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Empaquetado Estratégico**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño Gráfico**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.  
Asignatura: Empaquetado Estratégico.

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Optativa
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño Gráfico
<b>Materia</b>	Lenguajes y técnicas de expresión
<b>Periodo de impartición</b>	7º Semestre
<b>Número de créditos</b>	4 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad Gráfico
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Peña Amigot, Beatriz	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Peña Amigot, Beatriz		Todos

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interprofesional.

### Competencias generales

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

### Competencias específicas

CEG11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

CGE12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

CGE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Saber analizar las cuestiones relacionadas con el diseño de envases.
- Poder entender su papel vital del envasado dentro de la estrategia de una marca.
- Saber generar los procesos creativos necesarios para su realización.
- Saber analizar los componentes gráficos de manera aislada y en interrelación con otros elementos y departamentos.
- Saber analizar la influencia del envase en el proceso de venta.
- Poder desarrollar un proyecto de packaging a nivel profesional.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Bloque I. Introducción	Tema 1. Historia del packaging

<b>Bloque II. Conceptos generales</b>	<b>Tema 2. Definición. Envase vs Packaging</b> Packaging como parte fundamental de una Estrategia De Marca. Conceptos básicos de marketing estratégico.
	<b>Tema 3. El packaging en el MK MIX</b> Comprensión y ubicación del packaging dentro de un Plan de Marketing.
	<b>Tema 4. Tipos de envase.</b> Funciones y Lógica.
<b>Bloque III. La clave del packaging</b>	<b>Tema 5. Un buen briefing</b> Desarrollo de contrabriefing como punto de partida.
	<b>Tema 6. Soluciones de packaging por categoría de producto</b>
<b>Bloque IV. Desarrollo del packaging</b>	<b>Tema 7. Planificación y Creación</b> Investigación, benchmarking y conclusiones (concepto). Cuatro criterios: Identificación, diferenciación, funcionalidad y personalidad.
	<b>Tema 8. Implementación y Diseño</b> Forma, color, tipografía, imagen, materiales, jerarquía de la información y legislación.
<b>Bloque V. Artes Finales</b>	<b>Tema 9. Toma de decisiones finales</b>

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	17,5 horas
Actividades prácticas	20 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	40 horas
Preparación prácticas	8 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>120 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se utilizará principalmente la clase magistral, que consistirá en exposición oral de los contenidos de cada tema, respaldados por recursos y prácticas informáticas (que los alumnos podrán seguir desde equipos informáticos) y visionado de materiales (fotografías, textos, fragmentos y/o piezas audiovisuales que sirvan de soporte argumental, como ejemplos que puedan ilustrar la exposición u objetos de análisis). Durante el desarrollo de una sesión teórica, se plantean, por tanto, preguntas o problemas relacionados con el tema expuesto, los textos comentados y los contenidos impartidos para promover y ocasionar un debate grupal.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>La principal actividad práctica de la asignatura consistirá en el desarrollo de un proyecto completo de realidad extendida en el que el alumno desarrollará desde los modelos 3D, texturas, programación, etc., hasta la compilación final, generando un software ejecutable en dispositivos smartphone (Android / iOS).</p> <p>Sesiones de trabajo en el aula, tutoría, seguimiento y resolución de problemas relacionados con el proyecto de la asignatura.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)</p>	<p>Sesiones de apoyo en las que, con una metodología participativa basada en el desarrollo de habilidades y herramientas de tecnología y producción de las distintas fases del proceso de diseño, poder dirigir el proyecto/ejercicios hasta su fase final.</p> <p>Seminarios, exposiciones, conferencias y webinars sesiones donde se fomenta el análisis, la crítica y el debate para potenciar las herramientas en formulación de ideas, el manejo de la creatividad en el diseño y la cultural visual.</p>

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- La capacidad de analizar las cuestiones relacionadas con el diseño de envases.
- La capacidad de entender su papel vital del envasado dentro de la estrategia de una marca
- Dominar los procesos creativos necesarios para su realización.
- La capacidad de analizar los componentes gráficos de manera aislada y en interrelación con otros elementos y departamentos.
- La capacidad de analizar la influencia del envase en el proceso de venta.
- La capacidad de desarrollar un proyecto de packaging a nivel profesional.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Debates y sesiones críticas.
Actividades prácticas	Participación Ejercicios, tareas y actividades dentro o fuera del aula Proyecto final
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Asistencia activa a los talleres, a seminarios, exposiciones, conferencias o webinars compartiendo las reflexiones y los conocimientos en el aula con el grupo.—

### 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Mediante los <b>debates</b> , el alumno es capaz de demostrar su capacidad para llegar a conclusiones sobre los contenidos asimilados y defender argumentativamente sus opiniones al respecto.
----------------------	--

<p>Actividades prácticas</p>	<p>Mediante la <b>participación</b> se constata la disposición activa del alumno en el aula y el seguimiento progresivo que va realizando de los contenidos impartidos.</p> <p>Mediante los <b>ejercicios, tareas y actividades</b> se verifica la correcta asimilación de contenidos de cada tema y/o bloque específico de la materia.</p> <p>Con el desarrollo de un <b>proyecto</b> completo que incluya los principales puntos tratados durante el curso, el alumno demostrará haber asimilado el conjunto de los contenidos impartidos.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)</p>	<p>Se valorará que el estudiante aplique los contenidos propedéuticos del aprendizaje adquirido en talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars a los trabajos y proyectos del curso.</p>

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80 %.
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado el apartado 9.3.3 en esta guía.
5. Para aprobar la asignatura se debe cumplir con los requisitos de la ponderación de los instrumentos de evaluación que se definen en los puntos 9.3.1, 9.3.2 y 9.3.3.

#### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Debates y sesiones críticas	20%
Ejercicios prácticos	20%
Proyecto final	50%
Participación activa en el aula	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua.	20%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de proyecto final	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria.	20%
Realización, presentación y entrega de ejercicios prácticos	30%
Entrega y defensa de proyecto final	50%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1-8	<b>Bloque I. Introducción</b>		10 horas	
	<b>Bloque II. Conceptos generales</b>			
	<b>Bloque III. La clave del packaging</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:		
		<b>Tema 1. Historia del packaging</b>		

	<p><b>Tema 2. Definición. Envase vs Packaging</b> Packaging como parte fundamental de una Estrategia De Marca. Conceptos básicos de marketing estratégico.</p> <p><b>Tema 3. El packaging en el MK MIX</b> Comprensión y ubicación del packaging dentro de un Plan de Marketing</p> <p><b>Tema 4. Tipos de envase. Funciones y Lógica</b></p> <p><b>Tema 5. Un buen briefing.</b> Desarrollo de contrabriefing como punto de partida.</p> <p>El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. Análisis de casos.</p>		
Actividades prácticas	Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los trabajos prácticos propuestos relacionados con los contenidos del curso.	10 horas	2 horas
Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	10 horas	

	<p><b>Bloque III. La clave del packaging</b> <b>Bloque IV. Desarrollo del packaging</b></p>		
Actividades teórico-prácticas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:	5 horas	
	<b>Tema 6. Soluciones de packaging</b> por categoría de producto.		
	<b>Tema 7. Planificación y Creación.</b> Investigación, benchmarking y conclusiones (concepto). Criterios: Identificación, diferenciación, funcionalidad y personalidad.		
	<b>Tema 8. Implementación y Diseño.</b> Forma, color, tipografía, imagen, materiales, jerarquía de la información y legislación.		
	El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. Análisis de casos.		
Actividades prácticas	Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los trabajos prácticos propuestos relacionados con los contenidos del curso.	5 horas	4 horas
Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	12 horas	

<b>Semana 13-14</b>	<b>Bloque V. Artes Finales</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollaran los contenidos concretos de la sección:	2,5 horas	
		<b>Tema 9. Toma de decisiones finales</b>		
		El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.		
	Actividades prácticas	Realización, presentación y entrega en fecha establecida del trabajo final.  Presentación oral.	2,5 horas	2 horas
Otras actividades formativas	Asistencia y/o participación a talleres, seminarios, exposiciones, conferencias o webinars.	10 horas		

<b>Semana 15</b>	<b>Evaluación Convocatoria Ordinaria</b>			
	Actividades teóricas			
	Actividades prácticas	<b>Evaluación Continua:</b> Evaluación de proyectos y resultados.  <b>Evaluación con pérdida de Evaluación Continua:</b> Evaluación de proyectos y resultados más la prueba específica	2,5 horas	
	Evaluación	Evaluación con pérdida de evaluación continúa.		

<b>Sesión 16</b>	<b>Comentarios de los resultados finales</b>			
	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Monitor Eizo CG2420
Impresora HP DesignJet Z2100
Tórculo Arteina TSR
Prensa Arteina 350x450
Cizalla Dahle 580
Archivador horizontal metálico A1
Ordenador HP
Guillotina Eléctrica EBA Ideal 4815

Adana Letterpress 8x5

Telar de encuadernación

Riso EZ 571 A3 (amarillo, gold, azul y rojo)

Chibalete Tipográfico

### 11.1. Bibliografía general

Título	Lovemarks
Autor	Kevin Roberts
Editorial	Powerhouse Books

Título	¿Qué es el packaging?
Autor	Giles Calver
Editorial	GG

Título	Structural packaging. Workbook
Autor	Josep M. Garrofé
Editorial	Index Book

### 11.2. Bibliografía complementaria

Título	Brand. Las marcas según Wally Olins
Autor	Index Book

### 11.3. Direcciones web de interés

[www.lovelypackages.com](http://www.lovelypackages.com)

[www.packagingoftheworld.com](http://www.packagingoftheworld.com)

[www.behance.com](http://www.behance.com)

[www.thedieline.com](http://www.thedieline.com)

[www.worldbranddesign.com](http://www.worldbranddesign.com)

[www.domestika.com](http://www.domestika.com)